

## مارک سنسور AMS161

سنسور فوق کنتراست سنسور از نوع AC با تغذیه 220V و خروجی رله که هر دو کنتاکت بازو بسته در دسترس قرار دارد.

1- جهت دید: یک طرفه نور مرئی (از طرف فک پایین)

2- نوع خروجی: رله با زمان فرمان تقریبی 50 میلی ثانیه برای هر مارک عبوری از زیر سنسور.

3- مشخصات رله: NO : 10 A 250 VAC و NC : 6 A 250 VAC برای بارهای اهمی البته عبور جریان کمتر باعث افزایش طول عمر رله خواهد شد. (رله قابل تعویض نیست)

4- ابعاد : 112\*65\*26 mm

5- جنس بدنه: ABS سفید

6- طول کابل : 2 متر از محل نصب روی مدار (5 سیمه)

نصب و راه اندازی :

سیم های سفید و قهوه ای تغذیه مارک سنسور می باشند که بایستی به برق 240-180 VAC وصل شوند. این برق از تابلو برق دستگاه بسته بندی گرفته میشود و نباید در هر مرحله از عمل کرد دستگاه بسته بندی قطع و وصل شود.

خروجی مارک سنسور شامل کنتاکت مشترک (سیم آبی) یک کنتاکت بسته (سیم قرمز) و یک کنتاکت باز (سیم سبز) میباشد. بسته به نوع تابلو برق دستگاه بسته بندی از کنتاکت بسته یا باز استفاده میشود. در ادامه یک نمونه از روشهای نصب مارک سنسور ترسیم شده است.

نحوه تنظیم :

پیچ تنظیم مارک سنسور از نوع مولتی ترن (25 دور برای تنظیم از صفر تا حد اکثر) می باشد.

چون مارک سنسور به نوعی طراحی شده که خود بطور اتوماتیک قادر به تشخیص مارک از حاشیه میباشد. توصیه میشود تنظیم اولیه تغییر نیابد ولی در صورت نیاز با چرخاندن پیچ تنظیم در جهت عقربه های ساعت حساسیت افزایش و در جهت عکس، حساسیت کاهش خواهد یافت. دقت شود علامت روی سلفون (مارک) از محل علامت نارنجی رنگ روی سنسور عبور کند.

توجه 1: در اثر استفاده بلند مدت از دستگاه ممکن است ضایعات و اضافات سلفون و مواد بسته بندی به مرور در شکاف سنسور جمع شود که ممکن است باعث کاهش حساسیت دید شود و نیابستی با افزایش حساسیت توسط پیچ تنظیم آنرا جبران نمود. بهترین راه استفاده از الکل سفید و فنلار باد برای تمیز کردن شکاف سنسور می باشد.

توجه 2: دقت شود هیچ وقت کنتاکت های رله مستقیماً وبدون بار در مسیر برق 220V قرار نگیرد، چون باعث اتصال کوتاه و تخریب رله و مدار می گردد.

تفاوتهای دو مدل مارک سنسور AMS160 و AMS161

AMS160: خروجی بدون تایمر یعنی تا زمانیکه مارک زیر سنسور باشد خروجی فعال خواهد ماند و جهت دید از طرف بالای شکاف.

AMS161: خروجی فقط تایمر دار و جهت دید از طرف پایین شکاف.

